

Morris Beef : Le restaurant d'exception du « Victoria for 2 »

Le Morris Beef, seul restaurant aux spécialités de viandes du groupe Beachcomber, se niche au cœur de l'espace réservé aux adultes « Victoria for 2 » du Victoria Beachcomber Resort & Spa, sur la côte ouest de l'île Maurice. L'adresse idéale pour profiter d'une délicieuse cuisine dans un cadre décontracté et intimiste, avec une belle ouverture sur le lagon et le parc marin de Balaclava, le tout sous l'égide d'une voiture emblématique de l'île : une Morris Minor de 1949.

Ce véhicule rare, qui trône devant le Morris Beef, est un véritable clin d'œil à l'île Maurice d'antan ainsi qu'au nom du restaurant : en effet, les voitures de la marque britannique Morris Minor, devenues populaires dès les années 1950 et plus connues localement sous le nom de Morris Bèf (du créole bèf signifiant « bœuf »), tirent leur surnom du logo du constructeur, représentant un bœuf rouge traversant un gué – hommage au blason de la ville d'Oxford où étaient fabriqués les véhicules.

Le Morris Beef sert tous les jours un petit déjeuner continental ainsi qu'un dîner à la carte. À l'heure du dîner, l'assiette de dégustation « Morris Beef » (steak de bœuf, poulet, agneau et échine de porc) reste l'un des plats favoris de la clientèle, aux côtés du tartare de bœuf et du bœuf Angus grillé façon texane. La carte n'oublie pas les amateurs de viandes blanches et de produits de la mer, avec une langouste grillée aux herbes, un coquelet fermier au Cajun ou encore des camarons grillés, entre autres.

Bois massif, lampes en zinc et autres matériaux bruts règnent ici en maître : de style moderne, le Morris Beef dispose de volumes aérés et de cuisines ouvertes, qui dévoilent différents grills ainsi qu'un four à charbon de bois unique (combinant barbecue ouvert et four).

« Ce restaurant de 100 couverts propose un grand choix de viandes préparées avec soin, à déguster en tenue décontractée dans un cadre enchanteur et tranquille », explique Gérard Prozano, Executive Assistant Manager – Food & Beverage du Victoria Beachcomber Resort & Spa. « En fin de journée, son emplacement exceptionnel face à l'océan permet d'apprécier de magnifiques couchers de soleil. Quant à la superbe Morris Bèf, elle est devenue la mascotte du restaurant ! », précise-t-il.

Offrant à la fois un hébergement et des espaces de restauration dédiés aux adultes, le « Victoria for 2 » est une aile de l'hôtel 4 étoiles supérieur Victoria Beachcomber Resort & Spa. Véritable hôtel dans un hôtel, le « Victoria for 2 » possède 40 chambres, un restaurant gourmet (le Morris Beef), un bar (le Nautil Café) et une piscine de 800 m². Un concept unique en son genre au sein de l'offre hôtelière de Beachcomber.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.